

18.4 Ventes des grands magasins, par rayon, 1966, 1969, 1970 et 1973 (fin)

| Rayon | Ventes | | | Ventes | | |
|--|----------------------------------|----------------------------------|------------------------------|---------------------|---------------------|------------------------------|
| | 1966 ^a \$ millions | 1969 ^a \$ millions | Taux de variation 1966-69 | 1970 \$ millions | 1973 \$ millions | Taux de variation 1970-73 |
| Jouets et jeux | 41.8 | 62.9 | +50.5 | 62.3 | 94.9 | +52.3 |
| Articles de sport et valises | 54.4 | 75.7 | +39.2 | 81.3 | 137.9 | +69.6 |
| Papeterie, livres et revues | 50.1 | 69.6 | +38.9 | 73.5 | 125.3 | +70.5 |
| Essence, huile, accessoires d'automobile, réparations et fournitures | 37.4 | 51.2 | +36.9 | 58.8 | 93.2 | +58.5 |
| Recettes provenant des repas et casse-croûte | 41.9 | 60.5 | +44.4 | 64.1 | 95.2 | +48.5 |
| Recettes provenant des réparations et services | 73.8 | 105.5 | +43.0 | 107.8 | 164.3 | +52.4 |
| Tous autres rayons | | | | | | |
| Total, tous rayons | 1,973.7 | 2,737.1 | +38.7 | 2,852.3 | 4,306.8 | +51.0 |

^aChiffres fondés sur l'extrapolation des données originales qui ont été publiées.

18.5 Vente des épicerie-boucheries, affiliées et non affiliées à des détaillants volontairement groupés, par magasins à succursales et magasins indépendants, 1967-69 et 1972

| Année | | Magasins à succursales constitués en sociétés | | | Magasins indépendants | | | Total, tous magasins |
|-------|-------------|---|--------------|---------|-----------------------|--------------|---------|----------------------|
| | | Affiliés | Non affiliés | Total | Affiliés | Non affiliés | Total | |
| 1967 | \$ millions | 331.5 | 2,279.2 | 2,610.7 | 1,579.2 | 1,495.6 | 3,074.8 | 5,685.5 |
| | % | 5.8 | 40.1 | 45.9 | 27.8 | 26.3 | 54.1 | 100.0 |
| 1968 | \$ millions | 365.9 | 2,439.7 | 2,805.6 | 1,801.7 | 1,378.2 | 3,180.0 | 5,985.6 |
| | % | 6.1 | 40.8 | 46.9 | 30.1 | 23.0 | 53.1 | 100.0 |
| 1969 | \$ millions | 258.6 ^a | 2,863.9 | 3,122.6 | 1,916.2 | 1,384.1 | 3,300.3 | 6,422.8 |
| | % | 4.0 | 44.6 | 48.6 | 29.8 | 21.5 | 51.4 | 100.0 |
| 1972 | \$ millions | 370.4 | 3,937.9 | 4,308.3 | 2,050.1 | 1,531.7 | 3,581.8 | 7,890.1 |
| | % | 4.7 | 49.9 | 54.6 | 26.0 | 19.4 | 45.4 | 100.0 |

^aLa diminution provient de la reclassification d'un certain nombre de magasins à succursales qui sont passés «d'affiliés» à «non affiliés».

18.6 Ventes au détail dans les centres commerciaux, selon le genre de magasin, 1966-70 et 1972 (en milliers de dollars)

| Genre de magasin | 1966 | 1967 | 1968 | 1969 | 1970 | 1972 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Épicerie et épicerie-boucheries | 778,330 | 864,129 | 954,107 | 1,067,569 | 1,309,431 | 1,792,962 |
| Tous autres magasins d'alimentation | 32,943 | 44,092 | 44,723 | 50,451 | 53,392 | 75,710 |
| Grands magasins | 554,302 | 727,461 | 866,575 | 1,055,657 | 1,213,291 | 1,844,182 |
| Magasins de marchandises diverses | | | 26,585 | 27,316 | 35,612 | 53,511 |
| Bazars | 111,167 | 127,787 | 110,475 | 111,890 | 112,911 | 121,066 |
| Stations-service et garages | 19,853 | 27,723 | 32,746 | 36,620 | 40,175 | 51,603 |
| Magasins de vêtements pour hommes | 41,037 | 48,716 | 56,283 | 65,934 | 78,014 | 110,010 |
| Magasins de vêtements pour femmes | 70,938 | 98,504 | 113,141 | 132,362 | 160,260 | 243,472 |
| Magasins de vêtements pour la famille | 38,267 | 32,327 | 37,354 | 41,841 | 47,857 | 68,637 |
| Magasins de chaussures | 45,729 | 60,946 | 60,379 | 67,960 | 76,376 | 108,251 |
| Quincailleries | 40,283 | 47,129 | 51,290 | 52,666 | 55,586 | 68,400 |
| Magasins de meubles, téléviseurs, radios et appareils ménagers | 29,007 | 36,206 | 42,696 | 46,763 | 53,569 | 68,820 |
| Pharmacies | 87,557 | 107,105 | 116,962 | 131,965 | 152,882 | 203,513 |
| Bijouteries | 17,601 | 22,845 | 26,622 | 30,400 | 33,444 | 51,516 |
| Tous autres magasins | 231,014 | 307,208 | 333,312 | 401,210 | 443,504 | 605,068 |
| Total | 2,100,028 | 2,552,178 | 2,873,248 | 3,320,604 | 3,866,305 | 5,466,720 |

18.7 Nombre, ventes et recettes des magasins de détail et des points de vente de services, selon la taille du centre commercial, 1972

| Genre de point de vente | | Centres commerciaux | | | Total |
|---|--------|---------------------|----------------|-------------|--------|
| | | 5-15 magasins | 16-30 magasins | 31+magasins | |
| Nombre de points de vente | | | | | |
| Magasins de détail | nombre | 2,979 | 2,494 | 2,851 | 9,324 |
| Points de vente de magasins à succursales | " | 905 | 918 | 1,890 | 3,713 |
| Points de vente de grands magasins | " | 51 | 58 | 110 | 219 |
| Magasins indépendants | " | 2,023 | 1,518 | 1,851 | 5,392 |
| Points de vente de services | " | 1,547 | 722 | 721 | 2,990 |
| Total, points de vente | nombre | 4,526 | 3,216 | 4,572 | 12,314 |